



Кемеровская область - Кузбасс
Новокузнецкий муниципальный район
Администрация Новокузнецкого муниципального района

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16.09.2021 № 187
г. Новокузнецк

Об утверждении перечня товарных рынков по содействию
конкуренции в муниципальном образовании
«Новокузнецкий муниципальный район»

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 12.07.2019 № 73-рг «О перечне товарных рынков по развитию конкуренции в Кемеровской области – Кузбассе», руководствуясь статьей 40 Устава муниципального образования «Новокузнецкий муниципальный район Кемеровской области - Кузбасса»:

1. Утвердить перечень товарных рынков по содействию конкуренции в муниципальном образовании «Новокузнецкий муниципальный район» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Руководителям структурных подразделений: начальнику управления образования администрации Новокузнецкого муниципального района (далее – администрация), председателю комитета по социальной политике администрации, председателю комитета по жилищно – коммунальному хозяйству администрации, начальнику управления по строительству администрации, начальнику управления по сельскому хозяйству, продовольствию и природопользованию администрации, начальнику управления промышленности, транспорта и связи администрации, начальнику управления по вопросам молодежной политики, туризма и спорта администрации ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за истекшим, предоставлять пояснительную записку за прошедший год о ситуации развития конкуренции на рынке курируемого направления в соответствии с ключевыми показателями, указанными в приложении к настоящему постановлению.

3. Признать утратившим силу постановление администрации Новокузнецкого муниципального района от 30.12.2020 № 242 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции на территории Новокузнецкого муниципального района».

4. Опубликовать настоящее постановление в Новокузнецкой районной газете «Сельские вести» и разместить на официальном сайте муниципального образования «Новокузнецкий муниципальный район Кемеровской области - Кузбасса» www.admnkr.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Новокузнецкого муниципального района по экономике А.В. Гончарову.

Глава Новокузнецкого
муниципального района



А.В. Шарпин

Приложение
к постановлению
администрации Новокузнецкого
муниципального района
от 16.09.2021 № 187

Перечень товарных рынков по содействию конкуренции в муниципальном образовании
«Новокузнецкий муниципальный район»

№ п/п	Наименование товарных рынков/описание проблем, цели рынка	Наименование ключевого показателя	Факт		План	
			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	5	6	7	8
1	Рынок услуг общего образования. Проблемы: отсутствие коммерческого интереса немуниципальных лицензированных частных образовательных организаций из-за низкой: платежеспособности населения, плотности одной категории детей школьного возраста. Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг общего образования, развитие структуры частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность, снижение нагрузки на муниципальные учреждения в крупных сельских населенных пунктах	Информированность частного бизнеса: количество публикаций, организованных мероприятий, способствующих активизации выхода на рынок услуг общего образования лицензированных немуниципальных частных образовательных организаций, реализующих основные общеобразовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, единиц	1	1	1	1

1	2	3	5	6	7	8
2	<p>Рынок услуг дошкольного образования.</p> <p>Проблемы: отсутствие коммерческого интереса немunicipальных лицензированных частных образовательных организаций из-за низкой: платежеспособности населения, плотности детей дошкольного возраста.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, развитие структуры частных организаций, осуществляющих дошкольную образовательную деятельность, снижение нагрузки на муниципальные учреждения в крупных сельских населенных пунктах</p>	<p>Информированность частного бизнеса: количество публикаций, организованных мероприятий, способствующих активизации выхода на рынок услуг дошкольного образования лицензированных немunicipальных частных образовательных организаций, реализующих дошкольные образовательные программы, единиц</p>	1	1	1	1

1	2	3	5	6	7	8
3	<p>Рынок услуг дополнительного образования.</p> <p>Проблемы: отсутствие коммерческого интереса немунципальных частных организаций дополнительного образования из-за низкой: платежеспособности населения, численности детей, имеющих желание получать услуги дополнительного образования.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования, развитие структуры частных организаций, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования, снижение нагрузки на муниципальные учреждения в крупных сельских населенных пунктах</p>	<p>Информированность частного бизнеса: количество публикаций, организованных мероприятий, способствующих активизации выхода на рынок дополнительного образования лицензированных немунципальных частных организаций дополнительного образования, единиц</p>	1	1	1	1

1	2	3	5	6	7	8
4	<p>Рынок услуг отдыха и оздоровления детей.</p> <p>Проблемы: высокие требования стандартов качества предоставляемой услуги, соответствие современным санитарно-эпидемиологическим требованиям и нормам пожарной и антитеррористической безопасности; недостаточный уровень квалификации специалистов; регулярные проверки со стороны надзорных органов.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей, развитие сектора негосударственных организаций отдыха и оздоровления детей</p>	<p>Доля обучающихся, охваченных отдыхом и оздоровлением в организациях частной формы собственности (от общего числа отдохнувших и оздоровившихся), процентов</p>	11,1	3,0	8,7	8,7

1	2	3	5	6	7	8
5	<p>Рынок социальных услуг. Проблемы: отсутствие коммерческого интереса немунципальных частных организаций, предоставляющих услуги в сфере социального обслуживания из-за низкой платежеспособности населения; отсутствие мер имущественной поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций. Цели: развитие конкуренции в сфере социального обслуживания; увеличение количества негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги</p>	<p>Информированность частного бизнеса: количество публикаций, организованных мероприятий, способствующих активизации выхода на рынок социальных услуг немунципальных частных организаций предоставления услуг, единиц</p>	1	1	1	1

1	2	3	5	6	7	8
6	<p>Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии). Проблемы: значительные первоначальные капитальные вложения в развитие бизнеса; высокий уровень износа основных фондов, содержание инженерных тепловых сетей, потеря тепловой энергии в инженерных тепловых сетях.</p> <p>Цели: развитие конкуренции в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии); увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов</p>	40	40	40	40

1	2	3	5	6	7	8
7	<p>Рынок водоснабжения и водоотведения.</p> <p>Проблемы: значительные первоначальные капитальные вложения в развитие бизнеса; высокий уровень износа основных фондов, содержание инженерных водопроводных сетей, потеря воды в инженерных водопроводных сетях.</p> <p>Цели: развитие конкуренции в сфере водоснабжения и водоотведения; увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере водоснабжения и водоотведения</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере водоснабжения и водоотведения, процентов</p>	50	100	100	100
8	<p>Рынок выполнения работ по благоустройству территорий.</p> <p>Проблема: высокая стоимость производимых работ.</p> <p>Цели: развитие рынка выполнения работ по благоустройству территорий; повышение привлекательности рынка по благоустройству территорий; увеличение количества организаций частной формы собственности</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству территорий, процентов</p>	100	100	100	100

1	2	3	5	6	7	8
9	<p>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.</p> <p>Проблемы: большой процент износа многоквартирных домов требует проведения дорогостоящего капитального ремонта; неспособность большинства собственников жилья нести расходы по капитальному ремонту многоквартирных домов. Отсутствие желания жителей оплачивать коммунальные платежи из-за низкого качества производимых работ.</p> <p>Цели: повышение комфортности жилищного фонда; создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; увеличение количества лицензированных управляющих компаний</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов</p>	95	95	95	95

1	2	3	5	6	7	8
10	<p>Рынок содержания и обслуживания электрических сетей. Проблема: низкая конкуренция на рынке, отдаленность населенных пунктов. Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке содержания и обслуживания электрических сетей</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере содержания и обслуживания электрических сетей, процентов</p>	50	50	50	50
11	<p>Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационной телекоммуникационной сети «Интернет». Проблема: недостаточная конкуренция на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в малых населенных пунктах. Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе создание условий для развития конкуренции на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», процентов</p>	100	100	100	100

1	2	3	5	6	7	8
12	<p>Рынок жилищного строительства.</p> <p>Проблемы:</p> <p>высокая доля ветхого и аварийного жилья в общей площади жилого фонда, в том числе расположенного на подработанных угольными предприятиями территориях;</p> <p>высокий физический и моральный износ жилищного фонда;</p> <p>отсутствие инженерной, социальной и транспортной инфраструктуры;</p> <p>высокая стоимость технологического присоединения к сетям инженерной и коммунальной инфраструктуры для застройщика;</p> <p>ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами в целях жилищного строительства и комплексного освоения территорий.</p> <p>Цель: повышение доступности и качества жилищного обеспечения населения</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства, процентов</p>	100	100	100	100

1	2	3	5	6	7	8
13	<p>Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.</p> <p>Проблемы: замедление объемов хозяйственной деятельности в условиях снижения спроса; недостаточная обеспеченность инженерной, социальной и иной инфраструктурой; высокие инвестиционные риски; ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами.</p> <p>Цели: увеличение доли организаций частной формы собственности; удовлетворение спроса промышленного строительства; создание безопасной и комфортной среды жизнедеятельности жителей области путем внедрения инновационных технологий; обеспечение конкурентоспособности и строительной продукции</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов</p>	100	100	100	100

1	2	3	5	6	7	8
14	<p>Рынок дорожной деятельности.</p> <p>Проблема: большая протяженность автомобильных дорог муниципального, межмуниципального значения, недостаточная плотность дорог; отсутствие требованиям технического состояния отдельных участков автомобильных дорог, не соответствующих техническим нормам и возросшей интенсивности движения.</p> <p>Цели:</p> <p>развитие сети автомобильных дорог общего пользования муниципального, межмуниципального значения;</p> <p>обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов</p>	100	100	100	100

1	2	3	5	6	7	8
15	<p>Рынок производства сельскохозяйственной продукции.</p> <p>Проблемы: нехватка финансовых ресурсов для развития сельского хозяйства; отсутствие необходимой материально-технической базы; дефицит квалифицированных кадров.</p> <p>Цели: создание условий для развития рынка производства сельскохозяйственной продукции; расширение рынка сельскохозяйственной продукции, сопутствующего его сырья; увеличение количества прибыльных сельскохозяйственных организаций</p>	<p>Доля прибыльных организаций (от общего числа организаций отрасли «сельское хозяйство»), процентов</p>	41,7	44,4	49,5	50,1

1	2	3	5	6	7	8
16	<p>Рынок туристических услуг. Проблемы: весомые финансовые издержки на строительство объектов инженерной инфраструктуры для создаваемых туристско-рекреационных комплексов (в том числе сети энергоснабжения, водоснабжения, транспортные сети, очистные сооружения); дефицит инвестиционных ресурсов. Цели: развитие туристических услуг в районе; увеличение частных коллективных средств размещения; увеличение внутреннего и въездного туристских потоков; продвижение внутреннего туристского продукта</p>	<p>Число коллективных средств размещения, единиц</p>	11	10	10	10

Заместитель главы Новокузнецкого
муниципального района по экономике



А.В. Гончарова